

2019年12月期 第2四半期決算説明会

2019年8月23日
株式会社ナカニシ

免責事項

資料に記載されている情報には、将来の業績に関する見通しが含まれています。これら見通しには不確定要素が含まれており、将来の業績を保証するものではありません。将来の業績は、世界経済の変化や為替相場の変動等により、予想数値とは異なる場合があります。予めご了承下さい。

2019年12月期第2四半期 連結決算の概要	03
市場の状況と今後の施策	12
歯科製品関連事業の概況	18
工業製品関連事業の概況	24
メディカル事業の概況	26

2019年12月期 第2四半期
連結決算の概要

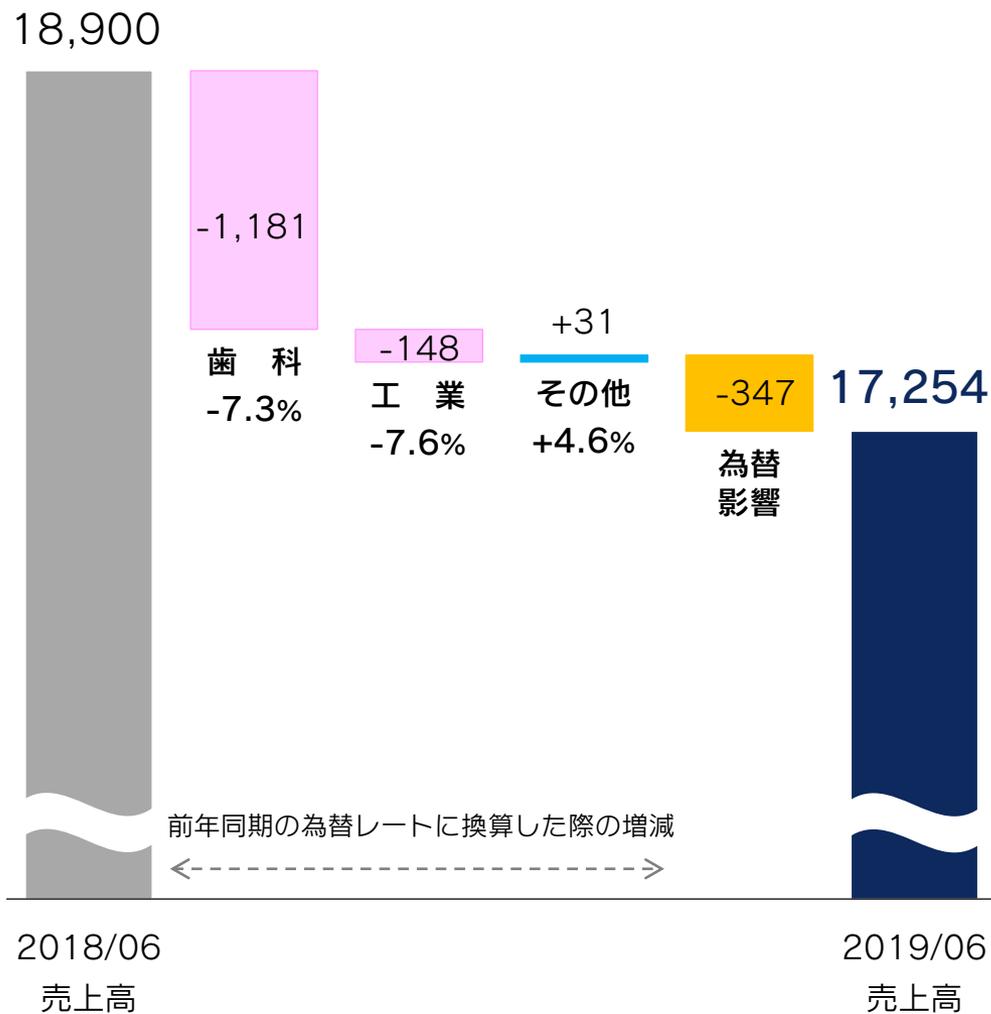
百万円		当期実績 2019/06	前年同期 2018/06	前年同期比	当期計画 2019/06	当期計画比
売上高		17,254	18,900	-8.7 %	18,037	-4.3%
売上総利益		10,331	11,382	-9.2 %	10,627	-2.8%
	利益率	59.9%	60.2%	-0.3 pt	58.9%	+1.0pt
営業利益		4,036	5,647	-28.5 %	4,260	-5.2%
	利益率	23.4%	29.9%	-6.5 pt	23.6%	-0.2pt
経常利益		4,218	6,107	-30.9 %	4,430	-4.8%
	利益率	24.5%	32.3%	-7.8 pt	24.6%	-0.1pt
親会社株主に帰属する 四半期純利益		3,025	4,359	-30.6 %	3,121	-3.0%
	利益率	17.5%	23.1%	-5.6 pt	17.3%	+0.2pt
E P S	(円)	34.92	50.32	-	36.02	-
為替レート						
- 米ドル	(円)	110.12	109.14	+0.98	105.00	+5.12
- ユーロ	(円)	124.49	131.26	-6.77	120.00	+4.49

▶ 為替影響額： 売上高 -347百万円（前年同期レート比），+417百万円（計画レート比）

▶ 為替感応度： 1円円安による年間売上高の変動 米ドル 60百万円増，ユーロ 57百万円増

百万円		当期計画 2019/12	前期実績 2018/12	増 減	説 明
売 上 高		36,761	36,543	+0.6%	円高による売上減少 -1,604
売上総利益		22,031	21,692	+1.6%	
	利益率	59.9%	59.4%	+0.6pt	
営 業 利 益		9,209	9,721	-5.3%	
	利益率	25.1%	26.6%	-1.6pt	
経 常 利 益		9,548	10,676	-10.6%	為替差益の減少
	利益率	26.0%	29.2%	-3.2pt	
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益		6,708	7,588	-11.6%	
	利益率	18.2%	20.8%	-2.5pt	
E P S	(円)	77.42	87.59		
設 備 投 資		2,500	2,961	-461	
減価償却費		1,722	1,522	+200	
想定為替レート					
- 米ドル	(円)	105.00	110.57	-5.57	
- ユーロ	(円)	120.00	130.39	-10.39	

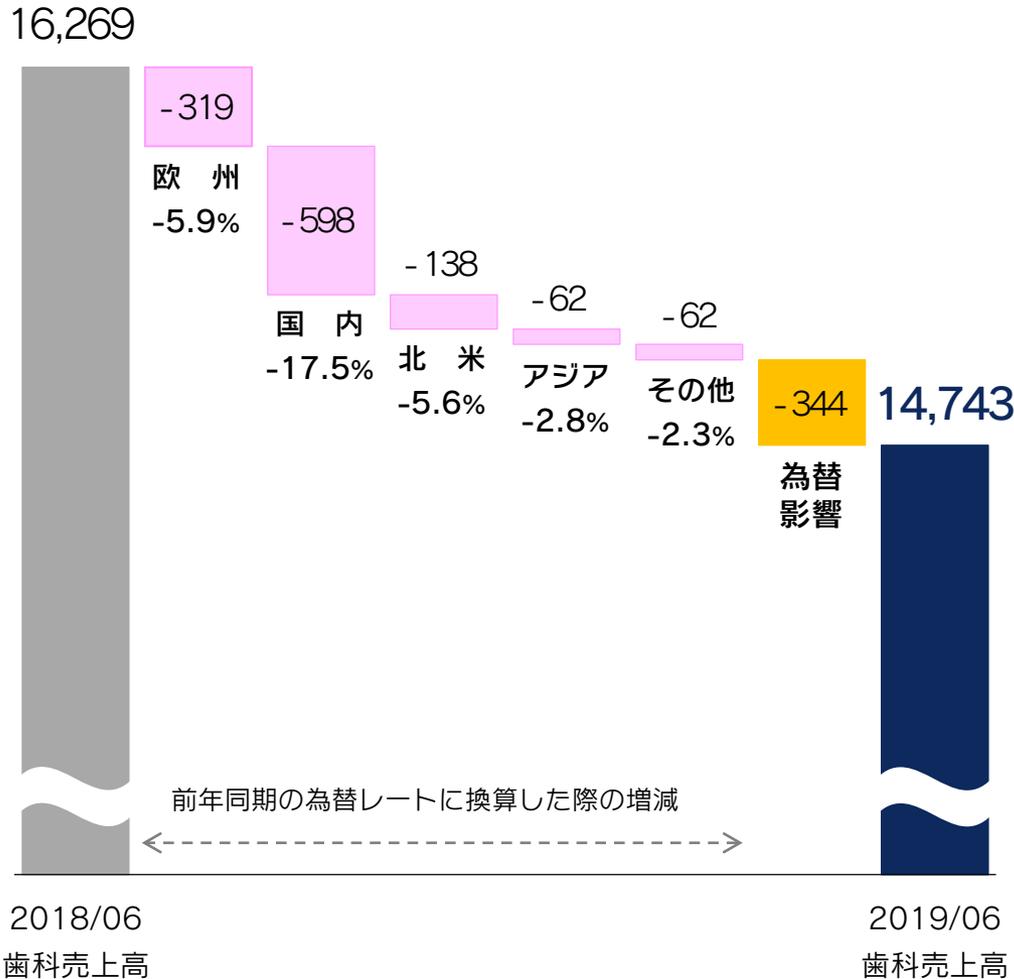
百万円



▶ 事業セグメント別連結売上高

	前年同期 2018/06	当期実績 2019/06	増減額
歯科製品関連	16,269	15,087	-1,181
工業製品関連	1,938	1,790	-148
その他	692	724	+31
為替影響	—	-347	-347
合計	18,900	17,254	-1,646

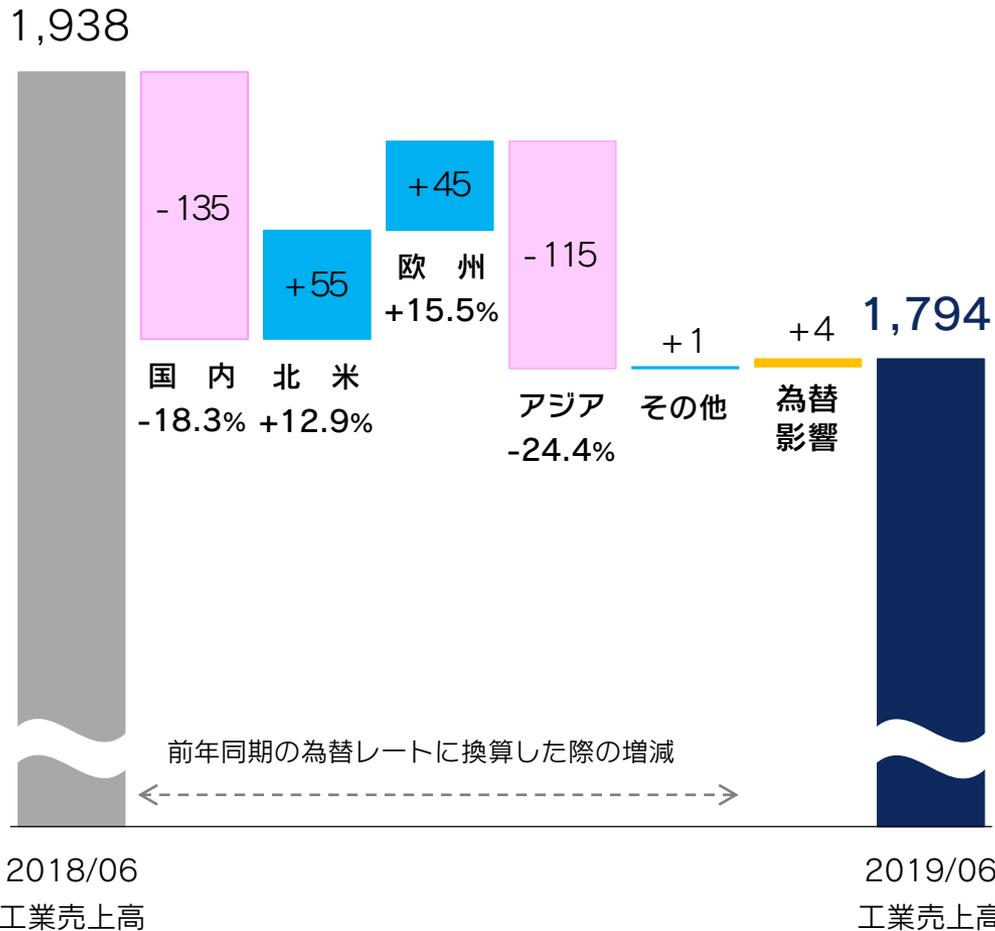
百万円



▶ 歯科製品関連・地域別連結売上高

	前年同期 2018/06	当期実績 2019/06	増減額
欧 州	5,444	5,125	-319
国 内	3,427	2,828	-598
北 米	2,473	2,334	-138
ア ジ ア	2,223	2,161	-62
そ の 他	2,700	2,637	-62
為 替 影 響	—	-344	-344
合 計	16,269	14,743	-1,525

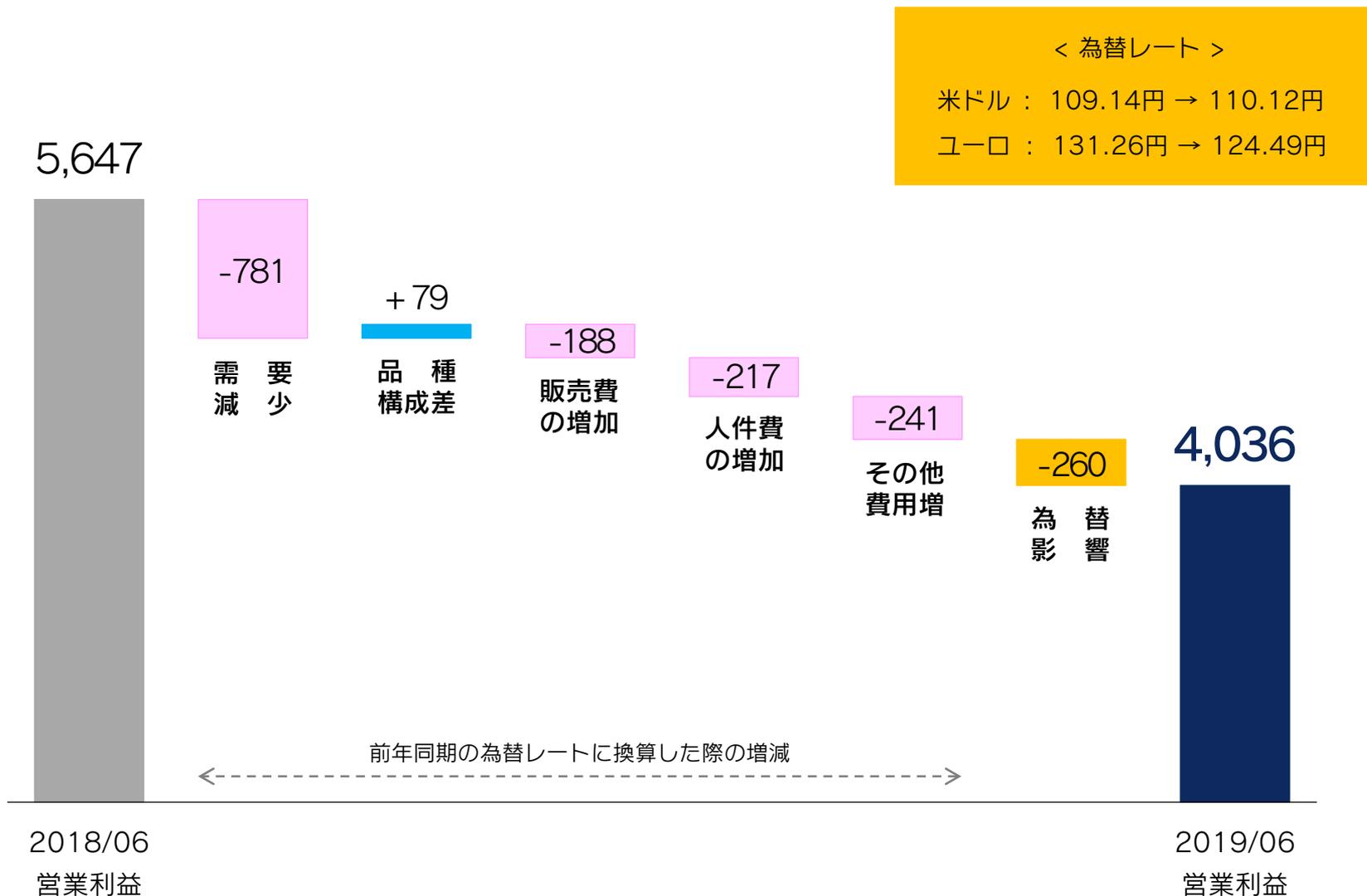
百万円



▶ 工業製品関連・地域別連結売上高

	前年同期 2018/06	当期実績 2019/06	増減額
国内	740	605	-135
北米	428	483	+55
欧州	296	342	+45
アジア	472	357	-115
その他	1	2	+1
為替影響	—	+4	+4
合計	1,938	1,794	-143

百万円



百万円	当期末 2019/06	前期末 2018/12	増減額	増減内容
総資産	73,877	73,273	+604	・現金及び預金 +510 ・投資有価証券 +1,035 ・その他 -1,047
- 受取手形及び売掛金	5,226	5,048	+178	
- 棚卸資産	9,929	9,494	+435	・商品及び製品 +319 ・仕掛品 +47 ・原材料及び貯蔵品 +67
負債	5,047	6,144	-1,096	・未払法人税等 -1,018
- 有利子負債	100	100	—	
純資産	68,829	67,128	+1,700	
- 利益剰余金	70,803	69,336	+1,466	
自己資本当期純利益率 (ROE)	8.9%	11.7%	-2.8pt	前年同期 (2018/06) : 13.6%
総資産経常利益率 (ROA)	11.5%	14.9%	-3.4pt	前年同期 (2018/06) : 17.3%

	当期実績 2019/06	前年同期 2018/06	増減額	主な内容
設備投資額	794	2,711	-1,917	前年同期 (2018/06) : A1関連 1,910
減価償却費	789	683	+105	

百万円

		国内	輸出計	欧州	北米	アジア	その他	合計	
歯科製品関連	2018/06実績	3,427	12,842	5,444	2,473	2,223	2,700	16,269	
	2019/06実績	2,828	11,915	4,901	2,354	2,100	2,558	14,743	
	前期比	増減額	-598	-927	-543	-118	-123	-141	-1,525
	増減率	-17.5%	-7.2%	-10.0%	-4.8%	-5.5%	-5.2%	-9.4%	
工業製品関連	2018/06実績	740	1,197	296	428	472	1	1,938	
	2019/06実績	605	1,189	342	487	357	2	1,794	
	前期比	増減額	-135	-8	+45	+59	-115	+0	-143
	増減率	-18.3%	-0.7%	+15.5%	+14.0%	-24.4%	+84.7%	-7.4%	
その他	2018/06実績	393	298	90	133	70	5	692	
	2019/06実績	403	313	93	140	72	6	716	
	前期比	増減額	+9	+14	+3	+7	+2	+1	+23
	増減率	+2.4%	+4.7%	+3.8%	+5.3%	+3.1%	+28.4%	+3.4%	
合計	2018/06実績	4,561	14,339	5,831	3,034	2,766	2,706	18,900	
	2019/06実績	3,837	13,417	5,337	2,982	2,530	2,567	17,254	
	前期比	増減額	-724	-921	-494	-51	-236	-139	-1,646
	増減率	-15.9%	-6.4%	-8.5%	-1.7%	-8.5%	-5.1%	-8.7%	

市場の状況と今後の施策

2019年上半期 概況・実績

2019年下半期 想定シナリオ

欧州市場

- ① 2019年上半期実績レート
1ユーロ：124.49円

- ① 「合意なき離脱」リスクや欧州主要国の経済減速が鮮明に
② 2019年想定レート 1ユーロ：120円

北米市場

- ① 2019年上半期実績レート
1ドル：110.12円

- ① 底固く推移してきた米国経済にも減速の兆し
② 2019年想定レート 1ドル：105円

その他

- ① 中国は経済減速が明らかに
② ロシアは在庫解消が進む
③ 中近東は需要低迷続く

- ① 米中貿易摩擦の影響で、設備投資意欲の減退が顕著
② 経済好転無いものの、流通在庫解消で購買意欲が復調
③ イラン問題等、地域の緊張高まり、経済悪化

2019年下半期・想定シナリオ

歯科分野

- よりプライスオリエンテッドなマーケットが続く
- インプラント・予防歯科市場の継続的成長見込む
- 欧米中心に個人経営からグループ経営へのシフト

工業分野

- 貿易摩擦の影響で、中国および関係国の投資縮小
- 製造ラインの自動化・省力化ニーズへの対応強化

メディカル分野

- 欧米大手メーカーとの競争続く

医療機器メーカーとしての攻めと守りの
経営を推進し、安定的事業基盤を堅持

Focus

集中

開発力の増強・深掘り
北米における事業拡大
ITインフラの強化

Enhancement

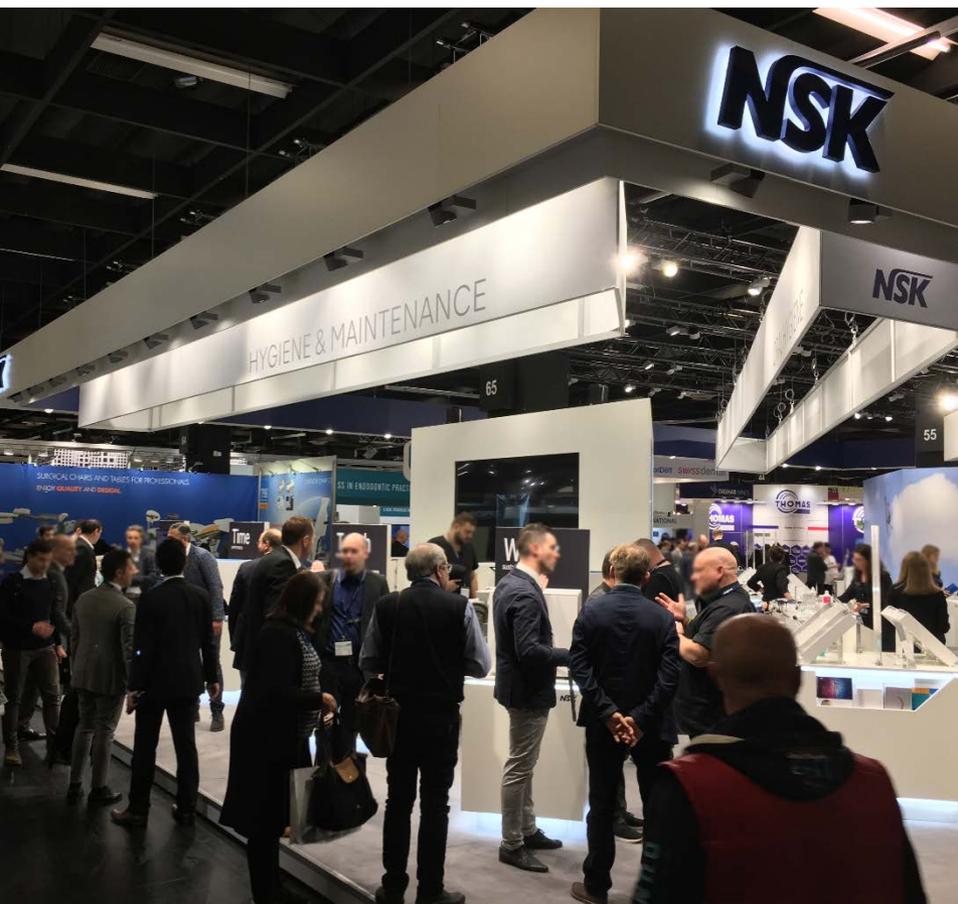
強化

回転技術・超音波技術の深化・展開
生産キャパシティ拡大・生産性向上
No.1のアフターサービス提供

長年積み上げてきた強みを磨き上げ、
より高い顧客満足の獲得

ダントツ
グローバル
No.1
メーカー

3月12～16日 ドイツ・ケルンで開催された IDS2019 に過去最大規模のブースを出展
世界市場の更なるシェア拡大を図るための世界戦略・新製品を発表





歯科治療用ハンドピース S-Max Mシリーズ

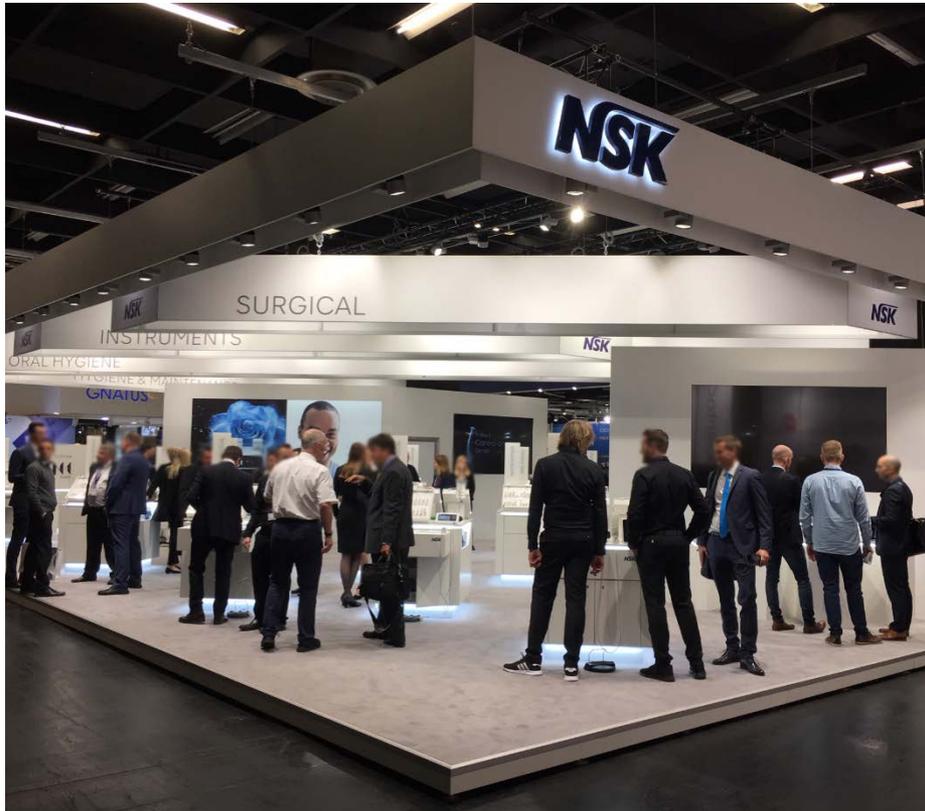
世界戦略モデル：ミドルクラス製品

従来品に比べ、30%トルクアップ

部品点数削減、コスト競争力アップ

歯科製品関連事業の概況

IDS2019出展のフィードバック良好。景況感悪化する中、各国現地法人が健闘



International Dental Show 2019 (ケルン)

2019年上半期・概況

- IDS 2019 で発表した新製品群に対する顧客反応は良好
- 景況感悪化する中、各国現地法人の営業努力により、一部で未達、概ね計画並み
- OEMビジネスは、在庫調整のため販売減

2019年下半期・施策

- 新製品「S-Max Mシリーズ」を核としたハンドピース製品の拡販
- 昨年末買収したIDSABとの連携によりNSKブランド製品の販売開始

自社ブランド製品が伸びたものの、OEMビジネスが軟調に



米国展示会（シカゴ）

2019年上半期・概況

- 市場競争が強まる中、自社ブランド販売は堅調に推移、増収に
- プラスラー向けで復調の兆しあるものの、その他OEM先への販売が低調

2019年下半期・施策

- 体制整備、営業力の強化は進展しており、自社ブランド販売をさらに推進
- OEM先の在庫調整、販売平常化を目指す

東南アジア諸国は堅調に推移したものの、主力の中国市場が弱い

©1976, 2019 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. G601836



フィリピン展示会（マニラ）

2019年上半期・概況

- 中国：流通在庫積み上がり、販売低迷
- 韓国：市況感悪いながらも前期並みに
- その他：各国販売は概ね計画通りに推移

2019年下半期・施策

- 中国：学術セミナーの開催継続、KOL関係強化や代理店フォローを継続
- 韓国：OEMビジネスの拡大・強化
- その他：地域密着型の営業展開を継続

滅菌関連特需の反動減あったものの、新製品は好調な滑り出し



2019九州デンタルショー（福岡）



近畿デンタルショー2019（大阪）

2019年上半期・概況

- 代理店：滅菌特需の反動で、販売減少
- O E M：供給先の在庫調整続き、軟調
- 6月発売の新製品「S-Max Mシリーズ」の顧客反応は良好、好調な立ち上がり

2019年下半期・施策

- 「S-Max Mシリーズ」の拡販に注力
- 競争力高いオーラルケア製品の販促
- NSKアカデミーを核としたKOL関係強化施策、ブランディングを継続



レバノン代理店営業トレーニング (ベイルート)



ロシア代理店修理トレーニング (モスクワ)



豪州展示会 (アテレード)

2019年上半期・概況

- 南 米：OEM供給先の在庫調整が続き、減収
- 中近東：政情不安等、地政学リスク顕在化で需要減退
- ロシア：代理店の在庫状況が改善し、販売好調
- 豪 州：引き続き堅調に推移し、増収

2019年下半期・施策

- 南 米：各国の経済減速は鮮明で、販売計画は弱含み
- 中近東：政情不安等もあり、販売減は不可避の状況
- ロシア：現地ディーラーとの関係強化、トレーニング継続
- 豪 州：プライベート市場の深耕、訪問診療ユニット拡販

工業製品関連事業の概況

米中貿易摩擦の影響受け、国内・中国が低調



機械要素技術展（名古屋）

2019年上半期・概況

- 営業体制整備が進んだ北米市場および欧州市場は順調に推移し、2ケタ増収
- 米中貿易摩擦の影響から、国内およびアジアの販売が大幅減に

2019年下半期・施策

- 引き続き「生産現場の自動化」をテーマにシステムインテグレータとの協業を推進
- これまで営業フォローが不足していた関東圏等への深耕により、販売増を目指す
- 米中貿易摩擦の影響大きく、販売減見込む

メデイカル事業の概況

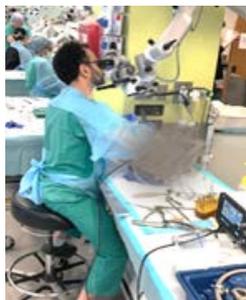
大手海外メーカーの攻勢もあり、厳しい市場環境が続く

2019年上半期・概況

- 日本：前年同期の大幅増収に貢献した「Primado Air」の当期販売は低調
- 欧州：競合他社による激しい価格攻勢あるものの、概ね計画通りに推移
- 北米：一部の案件でクローリングの期ずれが発生し、計画未達
- アジア：アジア諸国は堅調に推移したものの、主力の中国市場が出遅れ

2019年下半期・施策

- 日本：新規診療科（耳鼻咽喉科等）の開拓を推進、拡販目指す
- 欧州：販売代理店との連携強化、入札案件への参入拡大で拡販目指す
- 北米：ターゲット施設の着実なクローリングと新規代理店トレーニングの実施
- その他：新興国の新規代理店の獲得、教育活動の実施によるKOLとの関係性強化

コロラド大学解剖学実習
(米国)販売代理店全国営業会議
(インド)日本PED研究会解剖学実習
(タイ)脊椎内視鏡学会への日本人医師招聘
(中国)

